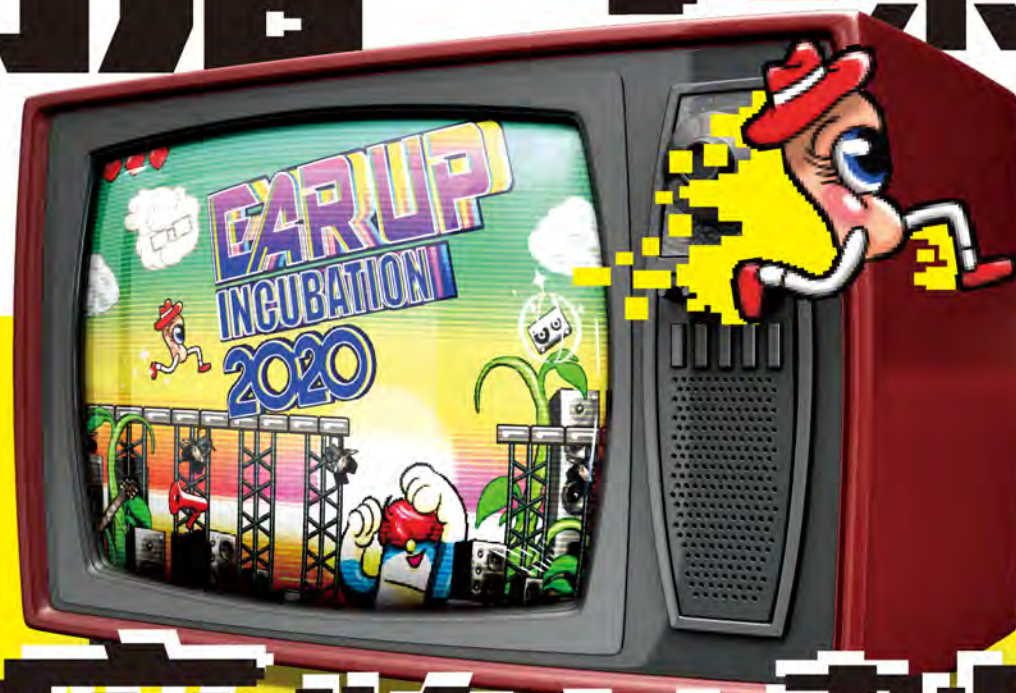




搶耳廠牌計劃
EAR UP INCUBATION

搶耳音樂



廠牌計劃

EAR UP 2020/21 INCUBATION

獨樂樂 不如齊唱齊樂

音樂指導陣容 (排名不分先後)

泰迪羅賓 · 梁基爵 · 周博賢 · Alok Leung · James Ting · 李端嫻 · 袁智聰



音樂人招募

截止日期：2020年5月4日

*所有活動將安排在疫情受控之後舉行

網上報名：<https://forms.gle/npYRHrUjzWFDiBoN9>

更多詳情：rfhk.org.hk

活動費用：全免

招募對象：

任何風格的原創音樂人或團體而又符合以下條件：

- i) 未簽約唱片公司及未建立音樂廠牌 或
- ii) 已建立音樂廠牌，但註冊期在3年之內 或
- iii) 已簽約唱片公司，但簽約期在3年之內

*申請人及其團員(如適用)均須年滿18歲

*申請人及其團員(如適用)均須持有香港身份証

*每個音樂團體只須提交一份申請

*入選音樂單位需繳付港幣2000作為按金，如學員出席率達標，並完成展演及音樂節演出(如獲選)，按金則全數退還。

立即報名

費用全免



主辦機構：



文藝復興基金會
RENAISSANCE FOUNDATION



第四屆 搶耳音樂廠牌計劃

已開始招募，切勿錯過！
讓這時代，也有你的一份音樂力量！



獨樂樂，不如齊唱齊樂。時代越艱難，越要相互扶持，培育新生，蓄勢待發。文藝復興基金會聯合產業界、學術界及創作界，在香港特別行政區政府「創意香港」的主要贊助下，繼續培育及孵化中小音樂廠牌，豐富香港音樂產業生態。透過提供專業指導和推廣培訓，增加業界連結和演出機會等方式，為有志於以獨立廠牌模式運營音樂的青年創作人提供平台，協助他們找到適合自己的發展模式，擁有更廣闊的音樂視野和發展空間。

活動重點



指明路 資深樂人師友嚮導



搭橋樑 國際嘉賓全球網絡



點迷津 廠牌營運推廣貼士



增實力 音響工程專家指點



打基礎 版權版稅行業規則



築願景 音樂潮流產業趨勢



強技能 現場表演實戰培訓



吸粉絲 音樂演出拓闊觀眾

活動詳情

遴選試音

有潛質的音樂單位將獲邀試音，爭取躋身成為18個搶耳廠牌單位之一

表演工作坊

「音響工程工作坊」及「現場演出工作坊」，重量級講者擔任現場指導，配合Livehouse場地及專業音響設備，進行實地表演培訓，提升現場演出能力

業界網絡交流會

與國際嘉賓、本地業界人士/音樂人交流，建立聯繫，鋪陳彼此合作的機會

搶耳展演

包括Livehouse展演和校園展演，增加演出經驗和推廣機會，擴大粉絲群

廠牌訓練營

8節工作坊，為搶耳廠牌單位提供有關廠牌建立及運營的專業知識，並且具體分析每個單位的實際情況，提供專業建議

師友嚮導計劃

資深音樂人將擔當導師的角色，在計劃期間指導學員，傳授寶貴心得，引領學員在浩瀚的音樂工業中奮勇前行

國際音樂產業論壇

3場論壇，幫助搶耳廠牌單位拓寬國際視野，對國際音樂發展情況有更深入的了解

專業面談會

在搶耳展演結束後，搶耳廠牌單位將獲國際嘉賓的面對面指導，聽取專業意見與改進建議

音樂大講堂

由資深專業人士向搶耳廠牌單位及大眾分享音樂產業發展趨勢，提高社會對音樂創意產業的認知與了解，擴大觀眾群體

搶耳音樂節

12組脫穎而出的搶耳廠牌單位，將登上麥花臣舞台，展現音樂實力，角逐四大獎項：「搶耳大賞」、「搶耳表演獎」、「搶耳創意獎」和「搶耳觀眾獎」